



DOSSIER DE PRESSE



TERRITOIRES DE FRATERNITÉ

4 journées sur RCF pour se préparer à voter en 2017



Vendredi 3 février à Brest



Vendredi 24 février à Troyes



Vendredi 17 mars à Marseille



Vendredi 7 avril à Saint-Etienne

En partenariat avec

PELERIN

RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE,
UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.





SOMMAIRE

LE PROJET «TERRITOIRES DE FRATERNITÉ»	page 3
QUATRE JOURNÉES ANCRÉES DANS QUATRE TERRITOIRES	page 4
2ÈME JOURNÉE - VENDREDI 24 FÉVRIER EN DIRECT DE TROYES, AVEC RCF AUBE- HAUTE MARNE	page 5
“QUEL AVENIR POUR LES TERRITOIRES RURAUX”	page 6
PROGRAMME DE LA JOURNÉE DU 24 FÉVRIER	page 7
RCF, LA RADIO GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ OUVERTE À TOUS	page 8

CONTACT PRESSE RCF :

Céline Leignel : 04 72 38 81 15 • celine.leignel@rcf.fr

LE PROJET «TERRITOIRES DE FRATERNITÉ»



Anne Kerléo
Rédactrice en Chef Opérations spéciales

« A l'occasion de la campagne pour la présidentielle et les législatives 2017, **RCF propose à ses auditeurs des clés de réflexion pour poser un choix éclairé au moment de mettre leur bulletin dans l'urne.**

Comme tous les médias et comme lors de chaque échéance politique importante, RCF rend compte des débats entre les forces en présence et donne la parole aux candidats.

RCF souhaite aussi aider ses auditeurs à réfléchir en amont des débats strictement électoraux, **à penser les questions importantes qui se posent à la société.**

Nous voulons mettre en valeur **les chemins nouveaux qui se cherchent, les engagements qui existent, les solutions qui fonctionnent.** Il ne s'agit pas de nier la réalité, de ne pas voir les problèmes, mais bien de les poser et de donner à entendre des solutions, des tentatives, des réussites.

Et c'est **sur nos territoires**, au plus près de la vie des citoyens, que nous allons rencontrer les porteurs de solutions, les inventeurs **d'une société plus humaine, plus fraternelle, qui devient capable de répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain.**»



QUATRE JOURNÉES ANCRÉES DANS QUATRE TERRITOIRES

Le réseau RCF est constitué de 63 radios locales, actrices essentielles de leur territoire.

C'est au coeur de ces territoires que se développe la programmation spéciale mise en place à l'occasion de la campagne électorale.

RCF réalise 4 journées en direct de 4 régions différentes, avec la même structure pour chacune des journées.

Pour chaque journée, une grande question de société est abordée, à travers des reportages, des interviews, des échanges. Avec la mise en valeur des initiatives locales qui répondent avec succès aux grands défis qui se posent aujourd'hui.

Vendredi 3 février, en direct de Brest, avec RCF Finistère
sur le thème **"La culture, facteur de cohésion sociale"**

Retrouvez notre dossier spécial ici : <https://rcf.fr/actualite/la-culture-facteur-de-cohesion-sociale>

Vendredi 24 février, en direct de Troyes, avec RCF Aube-Haute-Marne
sur le thème **"Quel avenir pour les territoires ruraux ?"**

Vendredi 17 mars, en direct de Marseille, avec Dialogue RCF
sur le thème **"Pauvreté et fraternité"**

Vendredi 7 avril, en direct de Saint-Etienne, avec RCF Saint-Etienne,
sur le thème **"Repenser la ville à l'heure de la transition écologique"**

Ces journées s'achèvent par une soirée en direct et en public, **en partenariat avec le magazine Pèlerin.**

Cette émission est réalisée en direct d'un lieu emblématique de la thématique de la journée.

Pour chaque journée, nous invitons une personnalité à accompagner les différentes émissions, à les écouter et à en dégager le sens, à aider à réfléchir à partir des expériences partagées dans les interviews et les reportages diffusés.

2ÈME JOURNÉE - VENDREDI 24 FÉVRIER EN DIRECT DE TROYES AVEC RCF AUBE-HAUTE MARNE

“QUEL AVENIR POUR LES TERRITOIRES RURAUX ?”



*Yannick Delavallade
Directeur RCF Aube Haute-Marne*

« En cette année électorale, plus que jamais les habitants des territoires ruraux sont attentifs aux paroles de nos politiques. Dans l’Aube et en Haute-Marne, des hommes et des femmes œuvrent quotidiennement, au plus près des habitants, pour le bien commun, pour maintenir, encourager et développer une dynamique dans nos villes et nos campagnes. Nous donnerons la parole à des élus, des prêtres, des jeunes et des laïcs engagés venant de tous horizons...

Nous parlerons de nos richesses : le tourisme avec un patrimoine architectural et religieux impressionnant (Troyes, la ville aux 10 églises, la cité du Vitrail, la Maison de l’Outil et de la Pensée Ouvrière, Langres une puissante citadelle qui a cultivé l’art de repousser son destin, ...) les grandes figures qui ont marqué l’histoire, et qui ont un lien très étroit avec nos départements (de Gaulle, Renoir, Claudel, St Bernard de Clairvaux, Diderot, Voltaire, ...).

Nous évoquerons aussi bien sûr l’agriculture et la viticulture, deux activités emblématiques de notre économie locale. Et puis nos difficultés : désertification des campagnes, isolement, difficultés économiques, désespoir de certains agriculteurs...

Enfin, nous n’oublierons pas l’avenir : avec plus de 10.000 étudiants à Troyes, des initiatives qui font naître une économie nouvelle et le choix assumé de vouloir construire sa vie à la campagne et profiter de la qualité de vie qui va avec...

Nous vous proposons, le temps d’une journée, une immersion en milieu «rurbain», mi-rural et mi-urbain !

Soyez les bienvenus, depuis notre studio de Troyes puis en direct de l’arène de l’Ecole Supérieure de Commerce, 217 avenue Pierre Brossolette pour deux émissions en public à 17h et 21h. »

PROGRAMME DE LA JOURNÉE DU 24 FÉVRIER



Pour cette journée spéciale, RCF invite Brieuc GUINARD, Président du MRJC, Mouvement Rural de la Jeunesse Chrétienne. Il sera l'invité «Fil Rouge» de cette journée et interviendra à la fin de chaque émission. Brieuc Guinard est Président du MRJC depuis septembre 2016. Militant MRJC depuis 2001, il est originaire d'Ille-et-Vilaine. Brieuc Guinard a effectué un master d'histoire contemporaine rurale à l'Université Lyon 2 et a travaillé en service d'archives au diocèse de Rennes, Dol, Saint-Malo.

7H50 - LE GRAND INVITÉ

Avec un acteur du dynamisme de l'espace rural d'Aube-Haute-Marne.

8H40-10H00 : EMISSION SPÉCIALE - UN TERRITOIRE RURAL PLEIN DE RESSOURCES

A travers des reportages et la présence d'invités en plateau, cette émission veut montrer la vitalité des territoires ruraux, mettre en valeur des initiatives locales qui fonctionnent en matière de lutte contre la désertification des campagnes.

On y découvre par exemple **le premier « drive fermier » de l'Aube**, une vidéo évoquant le douloureux **problème du suicide des agriculteurs**, un cinéma qui dynamise la zone sinistrée de Bar-sur-Aube, des festivals qui mettent de la vie sur le territoire, des initiatives qui font naître une économie nouvelle. Avec en studio **Pierre-Éric Jolly, président de l'association de vignerons Cap'C**, qui organise chaque été « la Route du Champagne en fête », **Didier Leprince : président du Comité départemental du tourisme de l'Aube**, **sœur Dominique Sabas qui a longtemps vécu dans une communauté dans le milieu rural à Estissac**, à l'ouest de l'Aube, aime la vie de la campagne et témoigne de la vie qui fourmille dans le monde rural.

Une émission présentée par Gaëlle Henry (RCF Aube-Haute-Marne) et Anne Kerléo (RCF)

12H30 : LES BONNES ONDES

L'une des rubriques de l'émission est consacrée à une initiative porteuse de dynamisme en zone rurale en Haute-Marne. Gaëlle Henry, journaliste à RCF Aube-Haute-Marne, nous emmène à **Cohons, petit village haut-marnais de 200 habitants, à la rencontre de la maire, Sylvie Baudot, qui se bat pour dynamiser son village.**

13H30 : CHRÉTIENS À LA UNE

QUAND DES CHRÉTIENS S'ENGAGENT POUR LA VITALITÉ DU MONDE RURAL

Présentée par Thomas Pasquier (RCF Aube Haute-Marne) et Pauline de Torsiac (RCF)

Avec un prêtre d'une paroisse rurale, une responsable de l'Action catholique rurale et un responsable de l'association « un jour une église » qui se mobilise pour l'ouverture des églises.

17H-18H00 : CONSTRUIRE SA VIE À LA CAMPAGNE, UNE UTOPIE ?

Emission en direct de l'ESC avec des étudiants de l'ESC et des jeunes du MRJC, Mouvement rural de jeunesse chrétienne.

Présentée par Gaëlle Henry (RCF Aube-Haute-Marne) et Pauline de Torsiac (RCF)

Quand on a 20 ans, vouloir bâtir sa vie dans le monde rural, est-ce bien raisonnable ? Des jeunes originaires de la campagne et des jeunes urbains croisent leurs points de vue. Avec, entre autres Sarah, ancienne étudiante de l'ESC, originaire de Nantes, qui a décidé de rester dans l'Aube et de créer son entreprise de livraison de fruits et légumes bios à Troyes et dans l'agglomération, Stéphanie, membre du MRJC, qui lui a permis de trouver du travail au conservatoire d'espaces naturels de Champagne Ardenne et donc de rester sur le territoire et d'autres jeunes du MRJC et de l'ESC. Le père Didier Noblot, prêtre depuis 25 ans, curé de Nogent-sur-Seine, et directeur adjoint du Service national pour l'évangélisation des jeunes et pour les vocations, réagit aux échanges et entre en dialogue avec les jeunes.

21H-22H00 : LE MONDE RURAL ENTRE DOUTES ET ESPOIR

En partenariat avec

PÈLERIN

Soirée en direct de l'Arène de l'Ecole Supérieure de Commerce de Troyes.

Présentée par Christophe Henning (Pèlerin) et Thomas Pasquier (RCF Aube-Haute-Marne)

Dans un monde rural en pleine mutation, quel avenir possible ? Quelles solutions pour lutter contre le départ des populations vers les villes ? Quelles activités économiques envisageables ? Quelles pistes d'activités nouvelles pour faire vivre une économie dans l'espace rural ? Quels liens nouveaux à tisser avec les villes ?

Autant de questions qu'explorera cette émission, avec des acteurs de la vie politique et économique et sociale des territoires de l'Aube et de la Haute-Marne.



De gauche à droite : Pauline de Torsiac, Gaëlle Henry, Thomas Pasquier et Anne Kerléo



RCF, LA RADIO GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ OUVERTE À TOUS

Fidèle à son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, RCF souhaite répondre à la quête de sens des hommes d'aujourd'hui. Toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes et spirituelles, elle développe pour ses auditeurs une offre de programmation nationale et locale, portée par un engagement résolument œcuménique qui fonde sa singularité.

LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET OUVERT SUR LE MONDE

Les auditeurs de RCF venant d'horizons très variés, la ligne éditoriale associe proximité et universalité. Soutenus par des valeurs communes - professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme - et animés par un même esprit d'ouverture, les 300 salariés et 3 000 bénévoles s'emploient ainsi chaque jour à donner du sens à l'information.

Aujourd'hui, pour communiquer avec le plus grand nombre, RCF met tout en œuvre pour développer une offre multimédia de qualité autour de sa marque. Il s'agit pour elle d'améliorer encore la pertinence de ses contenus au service des auditeurs.

4 GRANDES VALEURS, QUI PORTENT SON MESSAGE

Pour RCF, l'**enthousiasme** est une valeur transversale, qui vient irriguer toutes les autres, à savoir : **le professionnalisme, la solidarité et la créativité**. Celles-ci s'expriment au quotidien au sein de l'ensemble du réseau et se traduisent notamment par :

- **Professionnalisme** : une recherche rigoureuse de qualité quotidienne, tant sur le fond que sur la forme, au service de l'auditeur.
- **Solidarité** : un statut associatif chrétien historique, qui renvoie à la dimension humaine de RCF et implique l'échange, l'entraide, ainsi que le partage d'expériences au sein des équipes.
- **Créativité** : l'envie de relever les défis d'aujourd'hui et de demain, en s'appuyant sur le dynamisme de la marque.
- **Enthousiasme** : un état d'esprit positif, appuyé par la communication et tourné vers les autres, qui lui permet de percevoir et de donner à voir le monde sous l'angle de la confiance et de l'Espérance chrétienne.

UNE BELLE HISTOIRE QUI SE RENFORCE CHAQUE JOUR

1982

Création de Radio Fourvière

À l'initiative de l'Archevêque de Lyon, Monseigneur Decourtray et du Père Emmanuel Payen en association avec 7 églises chrétiennes. Objectif fixé : permettre à l'Église de rejoindre un maximum de personnes par le nouveau moyen qu'est la radio FM.

1986

À l'occasion de la venue du Pape Jean-Paul II en France, 8 radios mutualisent leurs forces pour donner naissance **au réseau Fourvière Région**.

1990

Passage sur satellite en qualité de fournisseur de programmes pour les 30 radios chrétiennes.

1996

Création de la marque RCF.

Radio Fourvière devient RCF (Radios Chrétiennes en France) et adopte un logotype commun pour les radios adhérentes. Émission en Belgique. Création du site Internet.



2000

Le réseau RCF rassemble 45 radios locales. **Passage à la production numérique.**

2010

Extension du réseau FM : RCF devient **le premier réseau indépendant de radios associatives**. Lancement des Assises RCF lors des journées de convivialité à Alençon.
> 60 radios locales.

2011

Refonte de l'identité visuelle de RCF. Développement du site de podcasts et de l'application smartphone.



2012

Présentation du plan de développement VIVA pour construire l'avenir ensemble.
> 63 radios locales.



2015



RCF lance son nouveau territoire de marque – la Joie-, change d'identité visuelle, de signature, de communication et renforce ses contenus et son offre multimédia. RCF

affirme son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, soutenu par des valeurs métier communes : professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme.

- > 250 fréquences FM en France et en Belgique.
- > 300 salariés et 3 000 bénévoles.
- > Une audience nationale globale de 2,5 millions d'auditeurs et 500 000 auditeurs chaque jour.

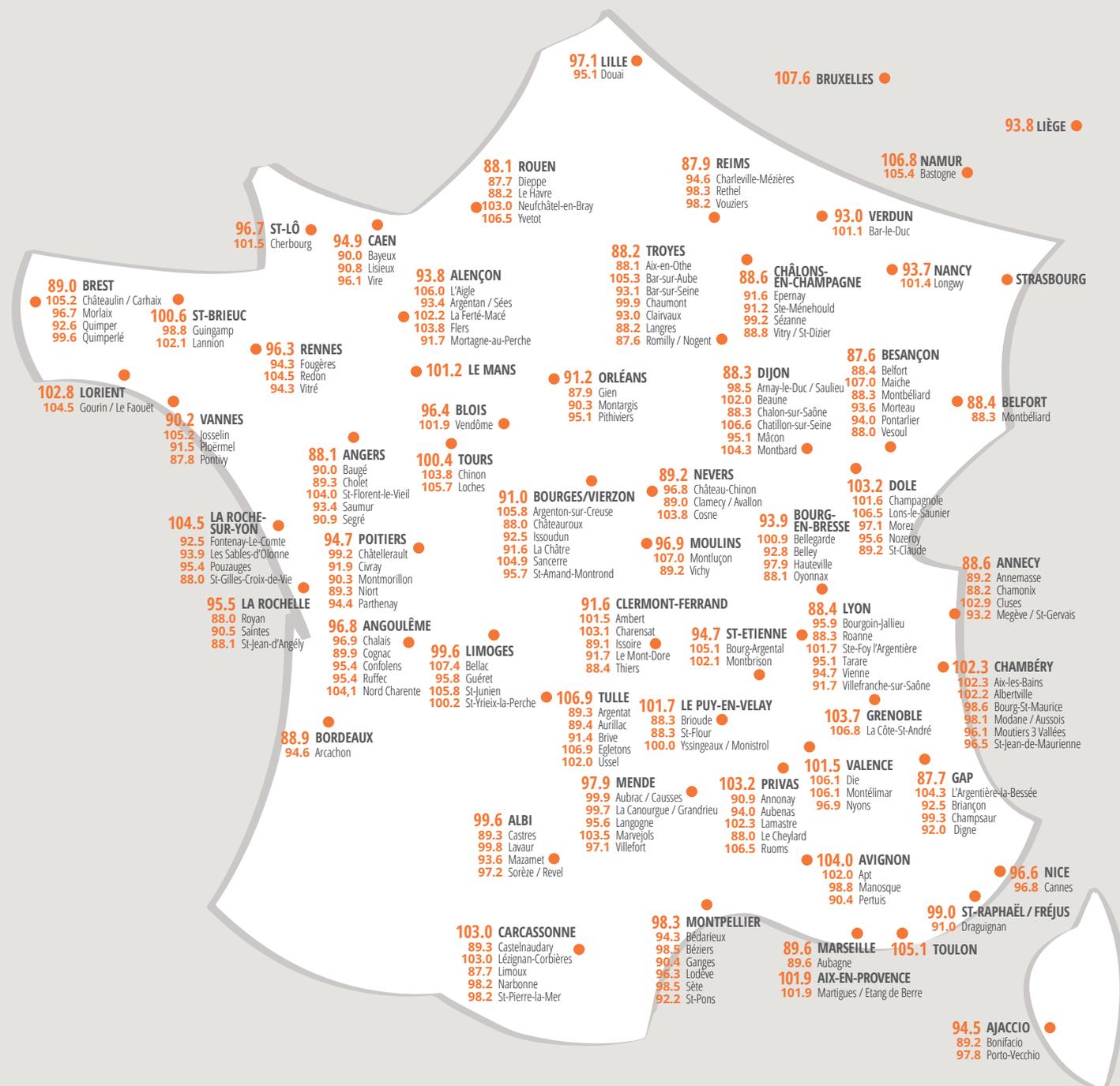
UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ATYPIQUE

Fédérant 63 radios associatives, alternative aux radios commerciales et aux radios de service public, RCF occupe une place très singulière dans le paysage médiatique français. Pour son financement, elle bénéficie du Fonds public de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER), qui représente de 5 à 30% du budget (selon les radios), ainsi que de subventions des Églises chrétiennes, notamment des diocèses, pour une part variable également.

Afin de préserver son indépendance et la qualité de ses programmes, RCF a, par ailleurs, toujours limité la publicité à l'antenne. Un choix très apprécié des auditeurs, qui participent d'ailleurs activement au financement de RCF par leurs dons, lesquels représentent une part croissante du budget des radios, de l'ordre de 10 à 60%.

Ainsi, chaque année, pendant une semaine, RCF organise son Radio Don et lance un grand appel à la générosité de ses auditeurs. Programmation spéciale, rencontres, débats ou encore portes ouvertes rythment cette période, pendant laquelle tous se mobilisent fortement et témoignent de leur attachement à la radio.

LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL DE 63 RADIOS DE PROXIMITÉ



AU PLUS PRÈS DES AUDITEURS

LES CHIFFRES CLÉS

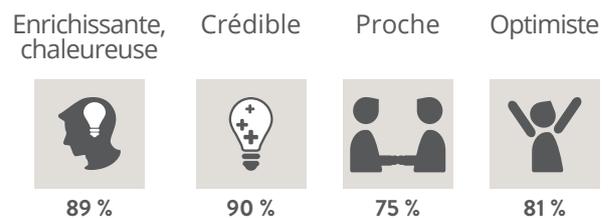


UNE PROGRAMMATION DE PROXIMITÉ

Des programmes généralistes et grand public

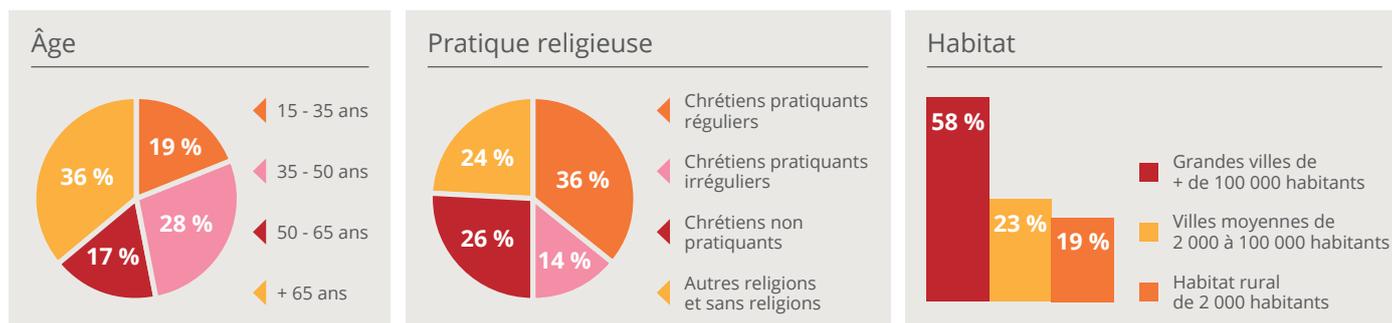


Un capital image fort auprès de ses auditeurs



UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

6 auditeurs sur 10 écoutent RCF en voiture





LA JOIE SE PARTAGE

RCF
7, place Saint-Irénée
69321 LYON Cedex 05
www.rcf.fr



RCF-Radio-Chrétienne-Francophone •



@radiatorcf